

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工培训						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1097800.00	142747.10	96,637.1	10	67.70%	6.77
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	1097800	142747.1	96637.1	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	针对上海市松江区工人文化宫（上海市松江区职工服务中心）2022年度职工文体培训计划，多元化开展文化培训。一是社团培训。组建成立区级舞蹈、书法、摄影、读书职工社团，定期开展社团培训及活动，比如读书分享会、文艺作品创作指导；。二是文体课程培训。结合工人文化宫场所及功能情况，按照每周30节课，开设茶艺、烘焙、书法、街舞、健身广场舞、声乐、健身、动感单车、网球、乒乓球等职工培训课程全年共计1440节。为更多职工提供各类课程学习及体验，提升松江职工的文化修养，提升职工朋友的获得感和满足感。				2022年度，工人文化宫制作多场社团类节目，例如永远跟党走节目、大白礼赞等等；工人文化宫开展了一次关于职工文体培训的问卷调查，由于疫情原因，职工文体培训课程无法开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年组建成立 社团个数	>=3个	=2个	30	20	由于疫情原因，工人文化宫2022年度只组建了两个社团，后续会推进。
			指标2：社团课程数	>=115节	=3节	5	1	由于疫情原因，工人文化宫2022年度仅开展三节社团课程，后续会推进。
			指标3：全年开展职工 文体课程节数	>=576节	=0节	5	0	由于疫情原因，工人文化宫2022年度尚未开展职工文体课程，后续会推进。
		质量指标	指标1：课程开展质量 情况	符合规划	尚未符合规划	5	2.5	由于疫情原因，工人文化宫2022年仅开展几节课程，尚未符合规划，后续会推进。
		时效指标	指标1：课程开展及时 性	及时	尚未及时	5	2.5	由于疫情原因，工人文化宫2022年课程开展不多，但都是及时开展的

								，后续会推进。
效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	15	15	在工人文化宫开展的社团培训活动下，全区职工综合文化素养有所提升。	
		指标2：社团媒体宣传覆盖率	=100%	=100%	15	15	社团媒体宣传覆盖率达到100%。	
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	>=85%	>=85%	10	10	职工群众对社团培训满意度较高。	
总分					100	72.77		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工服务						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	667800.00	621642.00	389,182	10	62.61%	6.26
		其中：当年财政拨款	627800	621642	389182	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	针对上海市松江区工人文化宫（上海市松江区职工服务中心）2022年度职工服务类项目计划，一是开展职工心理关爱服务：2022年将面向企业开展40场巡讲、10场心理测评、10场个体咨询；开展第二届职工心理健康月活动；组织第二期EAP中级培训班及首期观察员培训班；开发职工线上心理咨询平台；二是开展职工公益服务日：2022年预计开展1场职工公益服务日活动，为职工提供优质商户打折活动、现场法律咨询、心理咨询活动等。活动中将在场地布置、宣传资料、聘请专家、互动材料等方面有经费支出；三是开展一网通办相关工作：对照一网通办、随申办相关工作开展设备添置、培训、在线材料邮寄等项目。				2022年度，职工心理巡讲开展63场次，系列专题线上课程开展8节，单位心理专项调研5家；职工公益服务日由于疫情原因仅采购了相关材料，但是尚未开展；一网通办制作了一些宣传指导手册。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	指标1：全年开展职工心理巡讲场次	>=38场	=63场	5	5	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
			指标2：心理健康月活动现场次数	=4场	=0场	3	0	2022年度职工心理关爱服务由于疫情原因没有开展心理健康月，后续会推进。
			指标3：线上平台搭建数	=1个	=8个	5	5	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
			指标4：全年开展职工公益服务日场次	=1场	=0场	2	0	2022年度由于疫情原因，没有开展职工公益服务日，后续会推进。
			指标5：一网通办相关					2022年度由于疫情原因，没有开

绩效指标	产出指标		培训开展次数	=2次	=0次	5	5	展一网通办相关培训，后续会改进。
		质量指标	指标1：线上平台验收合格率	=100%	=100%	5	5	职工心理关爱线上平台验收合格。
			指标2：活动开展质量情况	符合规划	符合规划	5	5	职工心理关爱活动质量情况符合规划。
			指标3：培训合格率	=100%	=0	5	0	2022年度由于疫情原因，没有开展一网通办相关培训，后续会改进。
		时效指标	指标1：活动开展及时性	及时	及时	5	5	职工心理关爱活动开展及时。
			指标2：线上平台开发及时性	及时	及时	5	5	职工心理关爱线上平台开发及时。
			指标3：一网通办响应及时性	及时	及时	5	5	一网通办响应及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：有责投诉数	=0	=0	30	30	有责投诉数为0。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	>=85%	>=85%	10	10	职工群众对职工服务项目十分满意。
	总分					100	86.26	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		A、B馆设备采购						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位		松江区工人文化宫	
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6384197.00	5821197.00	5,556,212.56	10	95.45%	9.55
		其中：当年财政拨款	6399197	5821197	5556212.56	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的窗帘、桌椅及橱柜、篮球场网球场设施、录音棚设备等项目采购。为松江区职工综合活动中心建成后A\B馆能够正常运行，提供有力支撑。				工人文化宫在2022年度完成了录音棚设备、烘焙教学设备、心理咨询室设备、茶艺教学设备、职工书屋书籍、桌椅及橱柜、窗帘、篮球场网球场设施、健身房设备项目的采购。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	指标1：采购窗帘平方米数	>=2400平方米	>=2400平方米	5	5	工人文化宫在2022年度采购窗帘符合预算指标。
			指标2：采购桌椅及橱柜件数	>=2600件	>=2600件	5	5	工人文化宫在2022年度采购桌椅及橱柜件数符合预算指标。
			指标3：采购录影棚设备套数	1套	1套	5	5	工人文化宫在2022年度采购录音棚设备套数符合预算指标。
			指标4：采购篮球场、网球场设施套数	3套	=5套	5	5	工人文化宫在预算金额内采购了篮球场、网球场设备，配置齐全。
			指标5：采购电脑台数	>=58台	=0台	2	0	由于2022年没有采购电脑等相关设备，之后制定预算会更加严谨。
			指标6：采购专用宣泄设备套数	=1套	=1套	5	5	工人文化宫在2022年度采购心理咨询室设备符合预算指标。

绩效指标	产出指标		指标7：采购平板电脑套数	=10套	=20套	5	5	工人文化宫在预算金额范围内采购了职工书屋书籍等相关设备，配置了平板电脑，设备配置齐全。
			指标8：采购健身器材台数	>=30台	=28台	2	1.5	工人文化宫在2022年度采购了健身房设备28台，预算初期数量指标预估有偏差，之后会改进。
			指标9：采购烤箱台数	=2台	=1台	2	1	工人文化宫在2022年度采购了烘焙教室设备烤箱1台，预算初期数量指标预估有偏差，之后会改进。
			指标10：采购茶艺工具套数	=23套	=14套	5	3	工人文化宫在2022年度采购了茶艺教室设备茶艺工具14套，预算初期数量指标预估有偏差，之后会改进。
		质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	2	2	工人文化宫在采购相关设备过程中实施规范。
			指标2：验收合格率	>=95%	=100%	2	2	工人文化宫采购相关设备验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	2	2	工人文化宫采购相关设备支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	3	3	文化宫相关设备采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	在职工综合活动中心相关设备配置齐全的情况下，职工综合活动中心发挥了相关的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对职工综合活动中心的设备十分满意。
	总分					100	94.05	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		设施设备采购						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1913180.00	1913180.00	1,892,500	10	98.92%	9.89
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	1913180	1913180	1892500	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后的智能化会务系统、ARVR体验室、直饮水设备项目采购。为松江区职工综合活动中心建成后场馆能够正常运行，提供有力支撑。				松江区职工综合活动中心在2022年完成智能化会务系统、ARVR体验室、直饮水设备项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：VR设备采购 满足练习区域套数	=10套	=12套	5	5	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备配置齐全。
			指标2：智能化会务系 统采购嵌入式设备套数	=14套	=14套	5	5	职工综合活动中心 智能化会务系统设 备配置齐全。
			指标3：直饮水设备采 购套数	=14套	=14套	5	5	职工综合活动中心 直饮水设备配置齐 全。
		质量指标	指标1：采购实施规范 性	规范	规范	5	5	职工综合活动中心 设施设备采购项目 过程规范。
			指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心 设施设备采购项目 验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心 设施设备采购项目 支付及时。
							职工综合活动中心	

			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	设施设备采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对ARVR体验室设备、智能化会务系统设备、直饮水设备十分满意。
总分						100	99.89	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工活动						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1637000.00	1010828.00	450,355.34	10	44.56%	4.46
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	1637000	1010828	450355.34	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	针对上海市松江区工人文化宫（上海市松江区职工服务中心）2022年度职工文化活动计划，多元化文化活动。一是8场文化派送活动。主要是将文艺演出送到企业、商圈、楼宇，也可在文化宫开展文艺专场演出。二是12场文艺鉴赏活动。鉴赏内容包括电影、舞剧、乐队演奏、歌剧、戏剧等不同类别文化活动。三是开展2次爱心接力站服务，一次为夏日送清凉，一次为冬日送温暖。四是会员卡宣传，为会员提供更多的优质商户。				上海市松江区工人文化宫在2022年由于疫情原因，无法开展文化派送活动，但是前期准备的布置道具已经购置，产生了相应费用；工人文化宫在2022年度开展了一场文艺鉴赏活动--职工书画作品成果展；工人文化宫在2022年度开展了1场户外职工爱心接力站关爱服务，为职工夏送清凉；工人文化宫2022年度会员卡宣传主要制作了感谢逆行者活动易拉宝，松江工会会员优惠合作商户台卡。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年开展文化派送活动场次	>=6场	=0场	5	0	由于疫情原因，2022年未能开展文化派送活动，后续会改进。
			指标2：全年为职工提供文化鉴赏活动场次	>=6场	=1场	5	1	由于疫情原因，2022年仅开展一场文化鉴赏活动，后续会改进。
			指标3：开展户外职工爱心接力站关爱服务次数	>=2次	=1场	5	2.5	由于疫情原因，2022年仅开展一次爱心接力站关爱服务，后续会改进。
			指标4：计划宣传合作商户	>=120家	=21家	5	1	由于疫情原因，2022年只有21家合作商户，后续会改进。
			指标1：职工群众参与	较高	较高	10	10	职工群众对工人文化宫开展的活动参与度是较高的，后

		质量指标	度					续会继续保持。
			指标2：有无安全事故发生	无	无	10	10	工人文化宫2022年开展的活动未发生安全事故，后续会继续保持。
		时效指标	指标1：活动开展按时性	按时	按时	10	10	工人文化宫的活动都是按时开展的，后续会继续保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	30	30	全区职工在工人文化宫活动的开展下，文化素养有所提升，后续会继续保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	满意	10	10	职工群众对工人文化宫举办的活动是十分满意的，后续会继续保持。
总分						100	78.96	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工心理关爱服务(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	510000.00	510000.00	361,240	10	70.84%	7.08
		其中：当年财政拨款	510000	510000	361240	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展职工心理关爱服务：2022年将面向企业开展40场巡讲、10场心理测评、10场个体咨询；开展第二届职工心理健康月活动；组织第二期EAP中级培训班及首期观察员培训班；开发职工线上心理咨询平台。				2022年度，职工心理巡讲开展63场次，系列专题线上课程开展8节，单位心理专项调研5家。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年开展职工心理巡讲场次	>=42场	63场	20	20	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
		质量指标	指标1：职工群众参与度	较高	较高	20	20	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
		时效指标	指标1：巡讲开展及时性	按时	按时	10	10	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	30	30	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	满意	10	10	2022年度职工心理关爱服务完成情况较好，后续会继续保持。
总分						100	97.08	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工公益服务日(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	107800.00	21642.00	21,642	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	67800	21642	21642	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展职工公益服务日：2022年预计开展2场职工公益服务日活动，为职工提供优质商户打折活动、现场法律咨询、心理咨询活动等。活动中将在场地布置、宣传资料、聘请专家、互动材料等方面有经费支出。				2022年度由于疫情原因，职工公益服务日采购了相关材料，但是尚未开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年开展职工公益服务日场次	>=1场	=0场	20	15	由于疫情原因，2022年无法开展职工公益服务日，后续会推进。
		质量指标	指标1：职工群众参与度	较高	较低	20	15	由于疫情原因，2022年无法开展职工公益服务日，后续会推进。
		时效指标	指标1：公益服务日开展时间合理性	合理	尚未合理	10	8	由于疫情原因，2022年无法开展职工公益服务日，后续会推进。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	无	30	20	由于疫情原因，2022年无法开展职工公益服务日，后续会推进。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	尚未满意	10	5	由于疫情原因，2022年无法开展职工公益服务日，后续会推进。
总分						100	73.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		一网通办相关服务(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	50000.00	50000.00	6,300	10	12.60%	1.26
		其中：当年财政拨款	50000	50000	6300	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对照一网通办、随申办相关工作要求开展设备添置、培训、在线材料邮寄等项目。				2022年，一网通办制作了一些宣传指导手册。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：一网通办相关 培训开展次数	>=1次	=0次	10	0	由于疫情原因，一 网通办培训不能及 时开展，后续会推 进。
		质量指标	指标1：职工群众参与 度	较高	较高	20	20	一网通办群众参与 度高，后续会继续 保持。
		时效指标	指标1：一网通办响应 及时性	及时	及时	20	20	一网通办响应及时 ，后续会继续保持 。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合 文化素养有所提升	有	有	30	30	在一网通办的服务 下，全区职工综合 文化素养有所提升 ，后续会继续保持 。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意 度	满意	满意	10	10	职工群众对一网通 办的满意度较高， 后续会继续保持。
总分						100	81.26	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工文化鉴赏活动(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	572000.00	200000.00	177,636.4	10	88.82%	8.88
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	507000	200000	177636.4	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	12场文艺鉴赏活动。鉴赏内容包括电影、舞剧、乐队演奏、歌剧、戏剧等不同类别文化活动。				2022年度，工人文化宫开展了一场职工书画展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年为职工提供文化鉴赏活动场次	>=6场	=1场	10	2	由于疫情原因，职工文化鉴赏活动在2022年度只开展一场，后续会推进。
		质量指标	指标1：职工群众参与度	较高	较高	10	10	职工书画展职工群众参与度较高，后续会继续保持。
			指标2：有无安全事故发生	无	无	15	15	职工书画展没有发生安全事故，后续会继续保持。
		时效指标	指标1：活动开展及时性	按时	按时	15	15	职工书画展按时开展，后续会继续保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	30	30	在职工书画展的熏陶下，全区职工综合文化素养有所提升，后续会继续保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	满意	10	10	群众对职工书画展是较为满意的，后续会继续保持。

总分	100	90.88
----	-----	-------

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工文化派送活动(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	260000.00	15200.00	15,200	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	260000	15200	15200	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	8场文化派送活动。主要是将文艺演出送到企业、商圈、楼宇，也可在文化宫开展文艺专场演出。				由于疫情原因，2022年度工人文化宫无法开展文化派送活动，但是由于购置了些前期准备的布置道具，所以产生相关费用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年开展文化派送活动场次	>=6场	=0场	10	2	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。
		质量指标	指标1：职工群众参与度	较高	较低	15	10	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。
			指标2：有无安全事故发生	无	无	15	15	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。
		时效指标	指标1：活动开展及时性	按时	按时	10	10	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	30	30	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	满意	10	10	由于疫情原因，2022年度文化派送活动无法开展，后续会推进。

总分	100	87.00	
----	-----	-------	--

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		其他工作经费(二级构成)						
主管部门					实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	700000.00	660000.00	165,322.44	10	25.05%	2.51
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	700000	660000	165322.44	—		
年度	预期目标				实际完成情况			
总体	用于开展除文化派送活动、文艺鉴赏活动。直播活动之外的活动，例如文化宫开宫表演宣传片，各种比赛类活动等				2022年度，文化宫拍摄了一个宣传片，参加了			
目标	等。				了一个比赛，开展了一个阅读分享会。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：相关活动开办 场次	=3次	=1场	10	5	2022年度由于 疫情原因，无法开 展更多场次的活动 ，后续会推进。
		质量指标	指标1：是否达到预期 效果	是	是	20	20	2022年度开展 的阅读分享会达到 预期效果，后续会 保持。
		时效指标	指标1：支付是否及时	是	是	20	20	2022年度开展 的阅读分享会等活 动及时支付，后续 会保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合 文化素养有所提升	有	有	30	30	在2022年度阅 读分享会开展下， 全区职工综合文化 素养有所提升，后 续会继续保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意 度	满意	满意	10	10	职工群众对阅读分 享会满意度较高， 后续会保持。
总分						100	87.51	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		爱心接力站(二级构成)						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	130000.00	130000.00	86,568.5	10	66.60%	6.66
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	130000	130000	86568.5	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年将开展2场户外职工爱心接力站关爱服务，为户外职工提供夏天清凉礼包和冬天温暖礼包。				2022年度开展了1场户外职工爱心接力站关爱服务，为职工夏送清凉。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：开展户外职工 爱心接力站关爱服务次 数	>=2次	=1次	10	5	由于疫情原因，2022年度只开展了一场户外职工爱心接力站，后续会改进。
		质量指标	指标1：职工群众参与 度	较高	较高	10	10	户外职工爱心接力站职工群众参与度较高，后续会保持。
			指标2：有无安全事故 发生	无	无	15	15	户外职工爱心接力站无安全事故发生，后续会保持。
		时效指标	指标1：活动开展按时 性	按时	按时	15	15	户外职工爱心接力站活动开展及时，后续会保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合 文化素养有所提升	有	有	30	30	在开展户外职工爱心接力站的情况下，全区职工综合文化素养有所提升，后续会保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意 度	满意	满意	10	10	职工群众对开展的户外职工爱心接力站十分满意，后续会保持。

总分						100	91.66	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		会员卡宣传(二级构成)						
主管部门		上海市松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	40000.00	5628.00	5,628	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	40000	5628	5628	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2022年将开展120家商户的会员卡宣传服务，为职工提供优质的商户服务。				2022年度会员卡宣传主要制作了感谢逆行 者活动易拉宝，松江工会会员优惠合作商户台 卡。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：计划宣传合作 商户	>=120家	=21家	10	2	计划宣传合作商户 没有达到相应的目 标，后续会继续推 进。
		质量指标	指标1：职工群众参与 度	较高	较高	10	10	宣传合作商户，职 工群众参与度较高 ，2023年会继续 保持。
			指标2：有无安全事故 发生	无	无	10	10	宣传合作商户未发 生安全事故，后续 会继续保持。
		时效指标	指标1：活动开展按时 性	按时	按时	20	20	宣传合作商户活动 开展及时，后续会 继续保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合 文化素养有所提升	有	有	30	30	在宣传合作商户的 同时，全区职工综 合文化素养有所提 升，后续会继续保 持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意 度	满意	满意	10	10	职工群众对会员卡 宣传满意度较高， 后续会继续保持。

总分	100	92.00	
----	-----	-------	--

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工社团培训(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	197800.00	122661.50	76,551.5	10	62.41%	6.24
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	197800	122661.5	76551.5	—		
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	社团培训：组建成立区级舞蹈、书法、摄影、读书职工社团，定期开展社团培训及活动，比如读书分享会、文艺作品创作指导。				2022年度，工人文化宫制作多场社团类节目，例如永远跟党走节目、大白礼赞等等。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年组建成立社团个数	>=3个	=2个	20	15	由于疫情原因，职工社团数量未达到预期数量，之后会推进。
		质量指标	指标1：职工群众参与度	较高	较高	15	15	职工社团培训群众参与度较高，之后会保持。
		时效指标	指标1：课程开展及时性	按时	按时	15	15	职工社团培训按时开展，之后会保持。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合文化素养有所提升	有	有	30	30	工人文化宫给职工提供社团培训课程的情况下，全区职工综合文化素养有所提升，之后会继续保持。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意度	满意	满意	10	10	职工群众对职工社团培训满意度较高，之后会继续保持。
总分						100	91.24	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工文体培训(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	900000.00	20085.60	20,085.6	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	900000	20085.6	20085.6	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	文体课程培训：结合工人文化宫场所及功能情况，按照每周30节课，开设茶艺、烘焙、书法、街舞、健身广场舞、声乐、健身、动感单车、网球、乒乓球等职工培训课程全年共计1440节。为更多职工提供各类课程学习及体验，提升松江职工的文化修养，提升职工朋友的获得感和满足感。				工人文化宫在2022年度开展了一次关于职工文体培训的问卷调查，由于疫情原因，职工文体培训课程无法开展。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：全年开展职工 文体课程节数	>=1250节	=0节	10	0	由于疫情原因，工人文化宫2022年度无法开展职工文体课程培训，后续会推进。
		质量指标	指标1：职工群众参与 度	较高	较高	30	30	工人文化宫在2022年开展了一次对于职工文体培训的问卷调查，群众参与度较高，之后会继续保持。
		时效指标	指标1：课程开展按时 性	按时	按时	10	0	由于疫情原因，工人文化宫2022年度无法开展职工文体课程培训，后续会推进。
	效益指标	社会效益指标	指标1：全区职工综合 文化素养有所提升	有	有	30	20	由于疫情原因，工人文化宫2022年度无法开展职工文体课程培训，后续会推进。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工群众满意 度	满意	满意	10	10	职工群众对开展的文体培训调查问卷持满意态度，之后会继续保持。
总分						100	70	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		窗帘(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	500000.00	500000.00	255,121	10	51.03%	5.1
		其中：当年财政拨款	500000	500000	255121	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的窗帘项目采购。				2022年，工人文化宫已经完成窗帘项目的采购，并验收。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购窗帘平方米数	>=2400平方米	>=2400平方米	10	10	职工综合活动中心窗帘在2022年度已经采购完成。
			质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10
		指标2：验收合格率		=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心窗帘在2022年11月已经验收完成。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心窗帘在2022年11月已经支付完毕。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心窗帘在2022年度已经采购完成。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对职工综合活动中心的窗帘十分满意。
	总分						100	95.10

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		篮球场、网球场设施(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	290000.00	290000.00	287,560	10	99.16%	9.92
		其中：当年财政拨款	290000	290000	287560	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的篮球场网球场设施项目采购。				职工综合活动中心在2022年度已经完成篮球场网球场设施项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购篮球场、网球场设施套数	=3套	=5套	10	10	职工综合活动中心篮球场、网球场设施配套齐全。
		质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10	职工综合活动中心篮球场、网球场设施采购规范。
			指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心篮球场、网球场设施验收合格
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心篮球场、网球场设施支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心篮球场、网球场设施采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对职工综合活动中心的篮球场、网球场设施十分满意。
	总分						100	99.92

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		录音棚设备(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	1211000.00	1211000.00	1,211,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	1211000	1211000	1211000	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的录音棚设备项目采购。				职工综合活动中心在2022年度已经完成录音棚设备项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购录影棚设备套数	=1套	=1套	10	10	职工综合活动中心在2022年度配置好录音棚设备。
			指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10	职工综合活动中心在2022年度规范地采购了录音棚设备。
		质量指标	指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心在2022年度采购的录音棚设备验收合格。
			时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10
		指标2：采购及时性		及时	及时	10	10	职工综合活动中心在2022年度及时采购了录音棚设备。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对录音棚设备十分满意。
	总分						100	100.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		桌椅及橱柜(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2400000.00	2400000.00	2,399,999.2	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	2400000	2400000	2399999.2	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的桌椅及橱柜项目采购。				职工综合活动中心在2022年度完成桌椅及橱柜项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购桌椅及橱柜件数	>=2600件	>=2600件	10	10	职工综合活动中心配置桌椅及橱柜设备完整。
			质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10
		指标2：验收合格率		=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心桌椅及橱柜设备验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心桌椅及橱柜设备支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心桌椅及橱柜设备采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对职工综合活动中心十分满意。
	总分						100	100.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		心理咨询室设备(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	364910.00	364910.00	364,910	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	364910	364910	364910	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的心理 咨询室设备采购项目。				职工综合活动中心在2022年度完成心理咨 询室设备采购项目。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购专用宣泄 设备套数	=1套	=1套	10	10	职工综合活动中心 心理咨询室设备配 置齐全。
		质量指标	指标1：采购实施规范 性	规范	规范	10	10	职工综合活动中心 心理咨询室设备采 购规范。
			指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心 心理咨询室设备验 收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心 心理咨询室设备支 付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心 心理咨询室设备采 购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫 功能	是	是	30	30	职工综合活动中心 发挥了相应的功能 。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对心理咨询室 设备十分满意。
	总分						100	100.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		职工书屋书籍(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	400000.00	400000.00	388,090.36	10	97.03%	9.7
		其中：当年财政拨款	400000	400000	388090.36	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的职工书屋书籍项目采购。				职工综合活动中心在2022年度完成职工书屋书籍项目的采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购平板电脑套数	=10套	=20套	10	10	职工综合活动中心职工书屋书籍配置齐全。
		质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10	职工综合活动中心职工书屋书籍采购规范。
			指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心职工书屋书籍验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心职工书屋书籍支付及时。
	指标2：采购及时性		及时	及时	10	10	职工综合活动中心职工书屋书籍采购及时。	
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对职工书屋书籍的配置十分满意。
总分						100	99.70	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		烘焙教学设备(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	198300.00	198300.00	192,545	10	97.10%	9.71
		其中：当年财政拨款	198300	198300	192545	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的烘焙教学设备项目采购。				职工综合活动中心在2022年度完成了烘焙教学设备的项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购烤箱台数	=2台	=1台	10	5	职工综合活动中心烘焙设备配置齐全，烤箱台数在初期做预算的时候有偏差，后续会改进。
			质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10
				指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10
			时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10
				指标2：采购及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的新宫功能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对烘焙设备十分满意。
	总分						100	94.71

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		健身房设备(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	374500.00	374500.00	374,500	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	374500	374500	374500	—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的健身房设备项目采购。				职工综合活动中心在2022年度完成健身房设备的项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：采购健身器材 台数	>=30台	=28台	10	8	职工综合活动中心健身房设备配置齐全，初期做预算没有准确预估健身器材数量，之后会改进。
			质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10
		指标2：验收合格率		=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心健身房设备验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心健身房设备支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心健身房设备采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫 功能	是	是	30	30	职工综合活动中心发挥了相应的新宫 职能。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对健身房设备 十分满意。
	总分						100	98.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		ARVR体验室(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	877000.00	877000.00	877,000	10	100.00%	10
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	877000	877000	877000	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的ARVR体验室项目采购。				职工综合活动中心在2022年完成ARVR体验室项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：VR设备采购 满足练习区域套数	=10套	=12套	10	10	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备配置齐全。
		质量指标	指标1：采购实施规范 性	规范	规范	10	10	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备采购规范。
			指标2：验收合格率	=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心 ARVR体验室设 备采购及时。
	效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫 功能	是	是	30	30	职工综合活动中心 发挥了相应的功能 。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对ARVR体 验室设备十分满意 。
	总分						100	100.00

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称		智能化会务系统(二级构成)						
主管部门		松江区总工会			实施单位	松江区工人文化宫		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	586180.00	586180.00	565,500	10	96.48%	9.65
		其中：当年财政拨款	0	0		—		
		上年结转资金	0	0		—		
		其他资金	586180	586180	565500	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	基本完成松江区职工综合活动中心建成后A\B馆的智能化会务系统的项目采购。				职工综合活动中心在2022年度完成了智能化会务系统的项目采购。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：智能化会务系统采购嵌入式设备套数	=14套	=14套	10	10	职工综合活动中心智能化会务系统设备配置齐全。
			质量指标	指标1：采购实施规范性	规范	规范	10	10
		指标2：验收合格率		=100%	=100%	10	10	职工综合活动中心智能化会务系统设备验收合格。
		时效指标	指标1：支付及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心智能化会务系统设备支付及时。
			指标2：采购及时性	及时	及时	10	10	职工综合活动中心智能化会务系统设备采购及时。
		效益指标	社会效益指标	指标1：是否发挥新宫功能	是	是	30	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：职工满意度	满意	满意	10	10	职工对智能化会务系统设备十分满意。
	总分						100	99.65

